GESTÃO COM ÊNFASE
EM INOVAÇÃO
PÓS
unifev
eadunifev

GESTÃO COM ÊNFASE EM INOVAÇÃO

HUMANAS E SOCIAIS

| Carga horária
360 horas

| Duração mínima
6 meses

| Duração máxima
18 meses

| Tipo
Especialização

| Modalidade
EaD Assíncrono

eadunifev

GESTÃO COM ÊNFASE EM INOVAÇÃO

APRESENTAÇÃO

O curso de pós-graduação em Gestão com Ênfase em Inovação tem como objetivo capacitar o aluno para atuar de modo eficiente e atualizado em docência superior e prática profissional em Didática do Ensino Superior, Empreendedorismo, Estratégia em Negócios Inovadores, Gestão de Processos e de Novas Tecnologias, Gestão de Projetos, Gestão do Conhecimento e Inovação, Qualidade e Produtividade e Tecnologias Aplicadas e Inovação.

°

RECOMENDADO PARA

Portadores de certificado de graduação em áreas correlatas.

Eric de Freitas

Coordenador do Curso

MBA em Gestão de Projetos (2014) e graduação em Engenharia da Computação pelo Centro Universitário de Votuporanga - Unifev(2008). Atualmente, é docente na Unifev, onde ministra disciplinas em cursos de graduação nas áreas de Banco de Dados e Programação. Além disso, desempenha a função de responsável pela programação e gestão do banco de dados do Ambiente Virtual de Aprendizagem (AVA) da EaD Unifev.

eadunifev

GESTÃO COM ÊNFASE EM INOVAÇÃO

UNIDADES CURRICULARES

MÓDULO 1
Empreendedorismo

MÓDULO 2
Estratégia em Negócios Inovadores

MÓDULO 3
Gestão de Processos e de Novas Tecnologias

MÓDULO 4
Gestão de Projetos

MÓDULO 5
Gestão do Conhecimento e Inovação

MÓDULO 6
Qualidade e Produtividade

MÓDULO 7
Tecnologias Aplicadas e Inovação

MÓDULO 8
Didática do Ensino Superior

MÓDULO 1 - EMPREENDEDORISMO

EMENTA

- Conceitos de empreendedorismo e inovação
- O empreendedorismo na economia brasileira
- Inovação e tecnologia. Inovação nos modelos de negócios e negócios disruptivos
- Empreendedorismo na economia compartilhada e na economia circular
- O planejamento estratégico para a criação de empresas
- Análise das oportunidades de mercado
- Planejamento financeiro da empresa
- Fontes de financiamento para o empreendedorismo
- Gestão dos negócios inovadores
- Indicadores de gestão
- Marketing e gestão de vendas

CONTEÚDO

1. Empreendedorismo e inovação
2. Novos modelos de negócios
3. Planejamento estratégico e modelagem de negócios
4. Gestão financeira para o empreendedor
5. Gestão de negócios inovadores

MÓDULO 2 - ESTRATÉGIAS EM NEGÓCIOS INOVADORES

EMENTA

• Características de um negócio inovador: princípios de geração de valor; tipos de inovações; desenvolvimento de estratégias em negócios inovadores
• Criação e desenvolvimento de startups: modelos de negócios escaláveis e exponenciais; melhores práticas para modelar um negócio exponencial
• Ferramentas de análise estratégica: mapas estratégicos e modelos de negócios; execução de estratégias de negócio e propostas de valor
• Balanced Scorecard (BSC)
• Construção de cenários futuros (future thinking): pensamento complexo e sistêmico; design de novos negócios; processos e projetos de futuro
• A centralidade do cliente para as estratégias de inovação
• Cases de sucesso

CONTEÚDO

1. Ambiente propício para a inovação
2. Negócios inovadores
3. Estratégias para inovação
4. Metodologias e práticas para inovação
5. Inovação aberta
6. Cases de sucesso

MÓDULO 3 - GESTÃO DE PROCESSOS E DE NOVAS TECNOLOGIAS

EMENTA

- Gestão da tecnologia e inovação
- Significado e papel da tecnologia
- Conceitos de gestão da tecnologia
- Padrões e evolução tecnológica
- Aspectos organizacionais e de RH
- Ligando a estratégia aos negócios
- Difusão de tecnologia
- Comportamento organizacional frente a novas tecnologias
- Inovação

CONTEÚDO

1. Os desafios da moderna gestão
2. Princípios da excelência
3. Definições e conceitos
4. Gerenciamento de processos
5. Agentes de transformação
6. Modelo de gestão para a excelência
7. Tecnologia e sua evolução
8. Gestão, inovação e difusão
9. Estratégia e práticas inovadoras
10. Novas tecnologias para a gestão

MÓDULO 4 - GESTÃO DE PROJETOS

EMENTA

- Definição de projeto
- Etapas e ciclo de vida do projeto
- Custos do projeto
- Definição dos objetivos e necessidades do projeto
- Gestão, controle e cronograma do projeto
- Análise do mercado, de risco e escala do projeto
- Estudo de viabilidade

CONTEÚDO

1. Gestão da integração e escopo
2. Gestão de cronograma e custos
3. Gestão da qualidade e recursos
4. Gestão da comunicação e riscos
5. Gestão de aquisições, inter-relacionamento e encerramento do projeto

MÓDULO 5 - GESTÃO DO CONHECIMENTO E INOVAÇÃO

EMENTA

- A sociedade da gestão e do conhecimento
- Principais aspectos e conceito
- Organização do conhecimento
- Competitividade
- Tecnologia
- Estratégias de inovação
- Modelos e processos de gestão
- Fatores facilitadores e dificultadores da inovação
- Apoio à inovação (financeiro, técnico, humano e gerencial)

CONTEÚDO

1. A sociedade e a gestão do conhecimento
2. Organização voltada à competitividade
3. Tecnologias e estratégias para a inovação
4. Modelos e processos de gestão na organização do conhecimento
5. Tendências de inovação, evolução e obstáculos

MÓDULO 6 - QUALIDADE E PRODUTIVIDADE

EMENTA

- Abordagem histórica da qualidade
- Conceitos de gestão da qualidade e produtividade
- Ferramentas da qualidade e produtividade
- Normas e certificações
- Processos de qualidade
- Sistemas de gestão da qualidade

CONTEÚDO

1. Abordagem histórica da qualidade
2. Conceitos de gestão da qualidade e produtividade
3. Ferramentas da qualidade e produtividade
4. Normas e certificações
5. Processos da qualidade
6. Sistema de gestão da qualidade

MÓDULO 7 - TECNOLOGIAS APLICADAS E INOVAÇÃO

EMENTA

- Definição de ciência, tecnologia, invenção e inovação
- Tipos de inovação
- Natureza ou impacto da inovação
- Gestão da inovação
- Práticas de gestão da inovação
- Schumpeter e a inovação
- Revoluções tecnológicas
- Panorama da inovação no Brasil
- Modelos de inovação tecnológica
- Inovação como fonte de competitividade
- Propriedade intelectual
- Propriedade intelectual e desenvolvimento econômico
- Transferência de tecnologia
- Cooperação entre universidade e empresa
- Incentivos à inovação
- Fontes de fomento à inovação

CONTEÚDO

1. Gestão da inovação tecnológica
2. Inovação e seus fundamentos tecnológicos
3. Modelos de inovação tecnológica
4. A inovação como fonte de competitividade
5. Gestão da propriedade intelectual
6. Incentivos governamentais à inovação tecnológica

MÓDULO 8 - DIDÁTICA DO ENSINO SUPERIOR

EMENTA

• O papel do professor universitário
• Andragogia
• Reflexões sobre a teoria e a prática
• Relacionamento professor-aluno
• O planejamento no Ensino Superior: definição de objetivos, seleção de conteúdos, escolha de metodologias
• Plano de aula
• Aula expositiva
• Trabalhos em grupo
• Metodologias ativas: aprendizagem baseada em projetos, aprendizagem baseada em problemas, movimento maker, sala de aula invertida, aprendizagem entre times
• Uso do portfólio no Ensino Superior
• Novas tecnologias educacionais
• Avaliação comprometida com a aprendizagem

CONTEÚDO

1. Papel do professor universitário ontem e hoje
2. Andragogia: a contextualização do ensino e da aprendizagem
3. Organização do trabalho docente
4. Metodologias ativas no contexto universitário
5. A avaliação como caminho para a aprendizagem

pósunifev

unifev.edu.br/ead/cursos/pos-graduacao

eadunifev