

**Inteligência Avançada
para Negócios**

P **unifev** **S**



INTELIGÊNCIA AVANÇADA PARA NEGÓCIOS

SAÚDE

PROPS

| **Carga horária**

360 horas

| **Turno**

Noturno

| **Duração**

11 meses

| **Tipo**

Especialização

| **Modalidade**

Híbrida

| **Local**

Câmpus

| **Câmpus**

Cidade Universitária

| **Frequência dos encontros**

Semanal

| **Dias dos encontros**

Quartas, quintas e sextas

INTELIGÊNCIA AVANÇADA PARA NEGÓCIOS

APRESENTAÇÃO

O curso tem como objetivo preparar profissionais para tomar decisões mais acertadas e efetivas, desenvolver habilidades e competências para fazer autogestão de carreiras, gerir equipes, analisar e fazer gestão de negócios.

RECOMENDADO PARA

Graduados que estejam em busca de formação complementar para entrada no mercado de trabalho; empreendedores e profissionais da área de administração com ou sem experiência gerencial e que precisam aliar teoria e prática; profissionais de outras áreas de formação que anseiam por uma formação forte em gestão, que queiram voltar ao mercado de trabalho ou se atualizar.

DIFERENCIAIS

A principal característica do curso é a formação do aluno para competências gerenciais, direcionadas para ferramentas práticas e de aplicação rápida. É indicado para quem pretende ocupar cargos mais elevados nas organizações ou até mesmo abrir seu próprio negócio.



Profa. Ma. Iza Valéria da Silva Pires

Coordenadora do Curso

Mestra em Engenharia da Produção pela UNIARA, graduada em Relações Públicas pela PUC- Campinas. Atua profissionalmente como Procuradora institucional do Centro Universitário de Votuporanga, docente no ensino superior, consultora na área de gestão de negócios e gestão da qualidade, credenciada Sebrae, SESCOOP e Vanzolini. Possui 26 anos de experiência em implementação de sistemas de gestão de qualidade, melhoria contínua e excelência operacional, bem como em estratégia empresarial e na definição de indicadores-chave de desempenho (KPIs) relacionados à inovação, possibilitando a mensuração do impacto e sucesso das iniciativas inovadoras, permitindo a competitividade e capacidade de adaptação às demandas do mercado em constante evolução.



INTELIGÊNCIA AVANÇADA PARA NEGÓCIOS

DISCIPLINAS

MÓDULO I

Branding

MÓDULO II

Contabilidade para os negócios

MÓDULO III

Economia corporativa

MÓDULO IV

Estratégia de negócios e das organizações

MÓDULO V

Estrutura e processos organizacionais

MÓDULO VI

Finanças das organizações

MÓDULO VII

Gestão da inovação e empreendedorismo

MÓDULO VIII

Gestão de equipes e liderança

MÓDULO IX

Gestão de projetos

MÓDULO X

Tecnologia da informação e inovação digital

pósunifev

unifev.edu.br/posgraduacao