

MATRIZ CURRICULAR

Página 1/3

Curso: COMUNICAÇÃO SOCIAL - PUBLICIDADE E PROPAGANDA

GRADE: ACOMSOCHAPP2026/1 INGRESSANTES:

1º Período

UNIDADE CURRICULAR	CH.
CAMPO PROFISSIONAL EM COMUNICAÇÃO	72
COMUNICAÇÃO E PSICOLOGIA	36
COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA I	72
FILOSOFIA GERAL	36
FOTOGRAFIA I	36
LINGUAGEM AUDIOVISUAL	36
LINGUAGEM E EXPERIMENTAÇÃO EM ARTE	36
SOCIOLOGIA	36
Total	360

2º Período

UNIDADE CURRICULAR	CH.
COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA II	72
ELETIVA UNIVERSAL I	36
HISTÓRIA DAS MÍDIAS	36
MARKETING I	36
METODOLOGIA DA PESQUISA	36
REALIDADE SOCIO-ECONÔMICA E POLÍTICA BRASILEIRA	36
SEMIÓTICA	36
SOFTWARE DE EDIÇÃO DE VÍDEO	36
TEORIAS DA COMUNICAÇÃO DE MASSA	36
Total	360

3º Período

UNIDADE CURRICULAR	CH.
AUDIOVISUAL PARA REDES SOCIAIS	36
COMUNICAÇÃO INTEGRADA	72
COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA III	36
EMPREENDEDORISMO E MERCADOS DE EXPERIÊNCIA	36
FOTOGRAFIA II	36
FUNDAMENTOS DO DESIGN	72
SOFTWARE DE EDIÇÃO DE IMAGENS: PHOTOSHOP	72
Total	360

4º Período

UNIDADE CURRICULAR	CH.
CRIAÇÃO DE EDITORIAIS E VIDEOCLIPES	36
CRIAÇÃO DE WEBSITES	72
ELETIVA UNIVERSAL II	36
ESTATÍSTICA	36
IDENTIDADE VISUAL	72
PLANEJAMENTO DE CAMPANHA I - PESQUISA	72
TEORIAS DA COMUNICAÇÃO EM REDE	36
Total	360

5º Período

UNIDADE CURRICULAR	CH.
AGÊNCIA EXPERIMENTAL	36

MATRIZ CURRICULAR

Página 2/3

Curso: COMUNICAÇÃO SOCIAL - PUBLICIDADE E PROPAGANDA

GRADE: ACOMSOCHAPP2026/1 INGRESSANTES:

5º Período

UNIDADE CURRICULAR	CH.
FOTOGRAFIA PUBLICITÁRIA	36
MARKETING DIGITAL: INBOUND MARKETING	72
MÍDIA I	36
NOVAS TECNOLOGIAS E ANÁLISE DE DADOS	36
PRODUÇÃO E DIREÇÃO EM AUDIOVISUAL	72
REDAÇÃO PUBLICITÁRIA I	36
TEORIA DA IMAGEM	36
Total	360

6º Período

UNIDADE CURRICULAR	CH.
AGÊNCIA EXPERIMENTAL II	36
AUDIOVISUAL PARA CAMPANHAS PUBLICITÁRIAS	36
LABORATÓRIO INTEGRADO I	36
MÍDIA II	36
OFICINA DE MÍDIAS II: DESIGN GRÁFICO PARA MÍDIAS IMPRESSAS	72
PLANEJAMENTO DE CAMPANHA II	36
PROJETO DE PESQUISA EM COMUNICAÇÃO	72
REDAÇÃO PUBLICITÁRIA II	36
Total	360

7º Período

UNIDADE CURRICULAR	CH.
ELETIVA UNIVERSAL III	36
LABORATÓRIO INTEGRADO II	36
LEGISLAÇÃO E ÉTICA	36
MARKETING II	36
PESQUISA DE MERCADO	36
PROJETO EXPERIMENTAL I	108
REDAÇÃO PUBLICITÁRIA III	36
TÓPICOS ESPECIAIS I - EDITORAÇÃO GRÁFICA	36
Total	360

8º Período

UNIDADE CURRICULAR	CH.
CIÊNCIAS DO AMBIENTE (OPTATIVA)	36
LIBRAS (OPTATIVA)	36
ATIVIDADES COMPLEMENTARES	300
LABORATÓRIO INTEGRADO III	36
PLANEJAMENTO DE CAMPANHA III	36
PROCESSOS CRIATIVOS EM PUBLICIDADE E PROPAGANDA	36
PRODUÇÃO GRÁFICA	36
PROJETO EXPERIMENTAL II	72
REDAÇÃO PUBLICITÁRIA IV	36
TÓPICOS ESPECIAIS II	36
TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO	0
Total	588



CENTRO UNIVERSITÁRIO DE VOTUPORANGA
FUNDAÇÃO EDUCACIONAL DE VOTUPORANGA

Rua Pernambuco n° 4196 - Telefone/WhatsApp: (17)3405-9990
www.unifev.edu.br

Total Geral 3108

Disciplinas Teóricas/Práticas	2808
Estágio Supervisionado	0
Atividades Complementares	300
Trabalho de Conclusão de Curso	0