

DESCRITIVO DOS AMBIENTES E CENÁRIOS DE PRÁTICAS DIDÁTICAS

Aprovado pelo CONSEPE – Conselho de Ensino, Pesquisa e Extensão em 8 de junho de 2026.

Resolução nº 8/26

WALTER FRANCISCO
SAMPAIO
FILHO:05058574802

Digitally signed by WALTER
FRANCISCO SAMPAIO
FILHO:05058574802
Date: 2026.06.09 08:14:09 -03'00'

Prof. Me. Walter Francisco Sampaio Filho
Presidente do Consepe

LABORATÓRIO INTEGRADO DE COMUNICAÇÃO (Lab.In)

VERSÃO 3 - 2026





CÂMPUS CENTRO

Rua Pernambuco, nº 4.196 - Centro
CEP 15.500-006 - Votuporanga/SP

CIDADE UNIVERSITÁRIA

Av. Nasser Marão, nº 3.069 - Pq. Industrial I
CEP 15.503-005 - Votuporanga/SP

(17) 3405-9999 / 3405-9990 ☎
www.unifev.edu.br

TERMO DE CIÊNCIA E AUTENTICIDADE

Eu, abaixo, declaro para todos os fins de direito:

- Ter plena ciência e reconhecer a autenticidade deste documento emitido em **maio de 2026** pelo **LABORATÓRIO INTEGRADO DE COMUNICAÇÃO – Lab.In.**
- Que me foi apresentada uma cópia fiel do referido documento, e que tive a oportunidade de analisar e compreender integralmente o seu conteúdo e finalidade.
- Que a presente edição adota o formato digital como meio oficial de registro, visando a otimização dos processos de controle, a integridade dos dados e a redução do impacto ambiental pelo desuso de suportes físicos, em total conformidade com das normas de gestão de documentos vigentes.
- Que este documento foi submetido ao Conselho de Ensino, Pesquisa e Extensão (Consepe) e após sua aprovação uma cópia oficial estará disponível para consultas na seção de **ATOS LEGAIS** no site da Unifev: <https://unifev.edu.br/site/atos-legais/laboratorios-nucleos-clinicas>.
- Reconheço que o presente Termo de Ciência e Autenticidade visa comprovar meu conhecimento e a validade e veracidade das informações contidas neste descritivo.

Nome / Função	Ciência
Prof.^a Ma. Vanessa Mara Pagliarani Zeitune Coordenadora do curso de Publicidade e Propaganda	

	DESCRIPTIVO DOS AMBIENTES E CENÁRIOS DE PRÁTICAS DIDÁTICAS	VERSÃO v.3
Código	LABORATÓRIO INTEGRADO DE COMUNICAÇÃO - Lab.In -	Revisão Nº 02 MAIO/2026

SUMÁRIO

1. APRESENTAÇÃO	06
2. FINALIDADE	06
2.1. Objetivos	07
2.2. Atividades desenvolvidas	07
2.3. Cursos atendidos	07
2.4. Unidades curriculares desenvolvidas	07
3. INFRAESTRUTURA	08
3.1. Descrição	08
3.1.1. Laboratório Integrado de Comunicação - Lab.In	08
3.1.2. Laboratório de TV	08
3.1.3. Laboratório de Rádio	09
3.1.4. Laboratório de Fotografia	09
3.2. Layout	10
4. RECURSOS	11
4.1. Recursos humanos	11
4.2. Recursos didáticos	11
4.2.1. Laboratório Integrado de Comunicação - Lab.In	11
4.2.2. Laboratório de TV	11
4.2.3. Laboratório de Rádio	12

4.2.4. Laboratório de Fotografia	12
5. NORMAS E REGULAMENTOS	12
6. MATRIZ DE RESPONSABILIDADES	13
7. HISTÓRICO DE REVISÕES	13

1. APRESENTAÇÃO

LOCALIZAÇÃO: Unifev – Campus Centro – Bloco 1 e Bloco 5 (Laboratório de Fotografia)

ÁREA TOTAL: 250,80 m²

Laboratório Integrado de Comunicação: 112,49m²

Laboratório de TV: 61,85m²

Laboratório de Rádio: 43,49m²

Laboratório de Fotografia: 42,97m²

CAPACIDADE: 90 alunos

Laboratório Integrado de Comunicação: até 40 alunos

Laboratório de TV: até 15 alunos

Laboratório de Rádio: até 10 alunos

Laboratório de Fotografia: até 30 alunos

HORÁRIO DE FUNCIONAMENTO:

Segunda a Sexta-feira das 08h às 17h e das 19h30 às 23h

2. FINALIDADE

O Lab. In foi projetado para atender aos alunos do curso de Publicidade e Propaganda, proporcionando um espaço alternativo e diversificado para a realização de atividades em grupo, atividades de extensão e aulas teóricas e práticas.

2.1. OBJETIVOS

Entre os principais objetivos do Laboratório, estão o de dar apoio ao processo de ensino/aprendizagem dos alunos do curso de Comunicação Social - habilitação em Publicidade e Propaganda.

2.2. ATIVIDADES DESENVOLVIDAS

No Laboratório Integrado de Comunicação são desenvolvidas aulas teóricas e práticas do curso de Publicidade e Propaganda, atividades em grupo, atividades de extensão, e estudo livre.

No Laboratório de TV são realizadas atividades em grupo e aulas práticas das disciplinas de audiovisual do curso de Publicidade e Propaganda.

No Laboratório de Rádio são desenvolvidas atividades em grupo e aulas práticas envolvendo software de áudio, do curso de Publicidade e Propaganda.

No Laboratório de Fotografia são realizadas aulas teóricas e práticas de disciplinas de fotografia e criação do curso de Publicidade e Propaganda.

2.3. CURSOS ATENDIDOS

O Laboratório Integrado de Comunicação atende prioritariamente aos estudantes do curso de Publicidade e Propaganda.

2.4. UNIDADES CURRICULARES DESENVOLVIDAS

- Linguagem Audiovisual
- Fotografia I e II
- Fotografia Publicitária
- Audiovisual para Redes Sociais
- Criação de Editoriais e Videoclipes
- Produção e Direção em Audiovisual
- Audiovisual para Campanhas Publicitárias

3. INFRAESTRUTURA

3.1. DESCRIÇÃO

O curso de Publicidade e Propaganda possui 4 Laboratórios exclusivos: Laboratório Integrado de Comunicação, Laboratório de TV, Laboratório de Rádio e Laboratório de Fotografia.

3.1.1. LABORATÓRIO INTEGRADO DE COMUNICACÃO (Lab.In.)

O Laboratório possui uma ampla sala contendo uma parede lousa, quatro mesas retangulares grandes, 40 cadeiras vermelhas, 1 sofá grande, 1 sofá pequeno, 2 poltronas, 2 bancos compridos sem encosto, 1 puff em forma de ameiba, 4 pallets com 5 almofadas, 7 nichos de madeira para livros e revistas, 8 armários pequenos de 2 portas, 2 armários pequenos com gavetas, 8 mesas de madeira de escritório pequenas, 1 mesa grande cinza de escritório, 34 microcomputadores e 1 notebook sendo 2 para edição de vídeo, 7 monitores de vídeo, 1 impressora Epson jato de tinta, 1 quadro branco, 2 armários pequenos verticais com gavetas na cor creme, 1 estante de revistas, 1 videocassete LG, 1 HD externo Hitachi, 3 aparelhos de ar condicionado, 1 mesa branca para projetor. Um telão para projetor, 1 projetor de vídeo.

3.1.2. LABORATÓRIO DE TV

O Laboratório de TV é dividido em um estúdio de gravação e uma sala de direção (switcher). O estúdio de TV possui revestimento acústico, e conta com 1 aparelho de ar condicionado, 5 poltronas, 8 microfones, 10 tripés para câmeras, 4 canhões de luz, 6 painéis coloridos grandes, 3 câmeras de vídeo, 2 mesas grandes de madeira, 6 cadeiras almofadadas, 4 microfones fixos, 1 aparelho de disco de vinil. O switcher possui 1 aparelho de ar condicionado, 3 cadeiras com rodinhas e apoio de braço, 2 bancadas de pedra, 1 gaveteiro azul, 1 mesa de corte (switcher), 1 caixa de som pequena, 1 Tv, 2 mesas de áudio, 4 monitores e 8 spots de luz. 1 impressora, 1 telefone fixo.

3.1.3. LABORATÓRIO DE RÁDIO

O Laboratório de Rádio conta com 2 aparelhos de ar condicionados, 2 bancos individuais com encosto, 1 banco individual sem encosto, 2 cadeiras com rodinhas e apoio

de braço, 1 telefone fixo, 2 computadores, 4 monitores, 1 TV, 1 notebook, 2 painéis azuis grandes, 4 cadeiras almofadadas, 2 bancadas de pedra, 1 mesa de corte (switcher), 1 mesa de áudio, 1 ilha de transmissão de rádio, 4 armários grandes com portas, 1 armário pequeno com portas, 1 gaveteiro, 4 spots de luz, 1 canhão de luz, 1 bancada grande cinza, 1 câmera de vídeo, 3 caixas de som médias e 3 caixas de som pequenas.

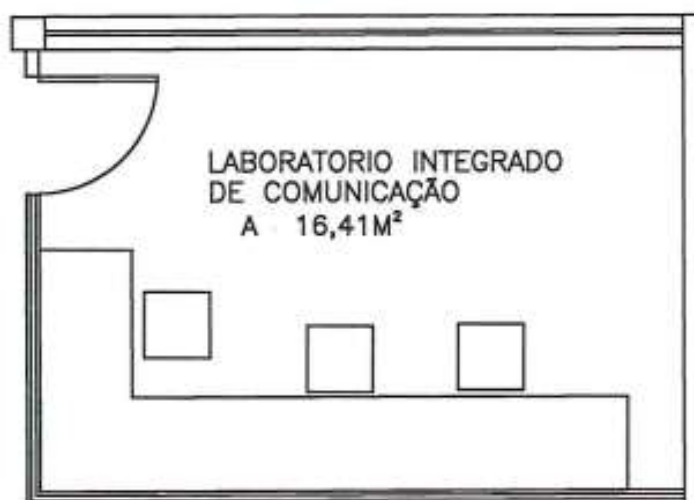
3.1.4. LABORATÓRIO DE FOTOGRAFIA

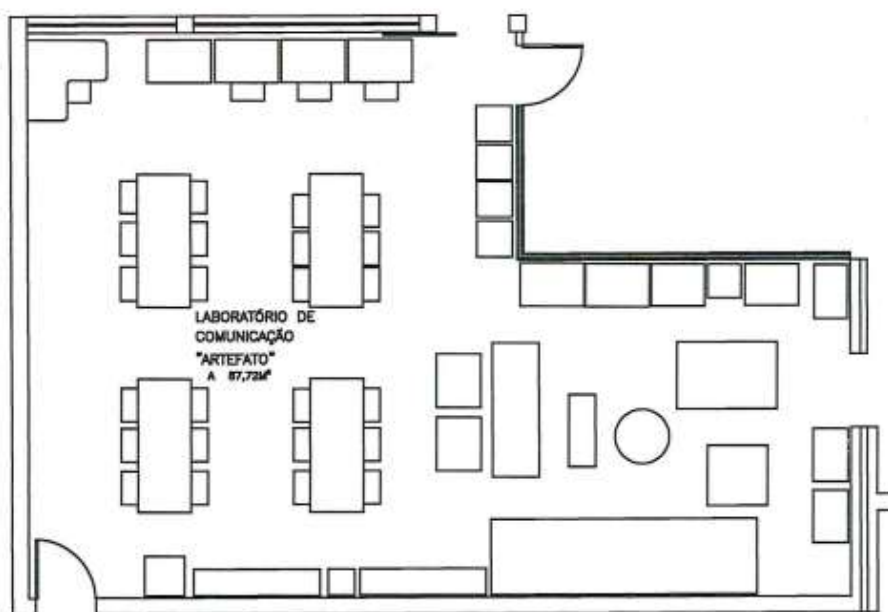
O Laboratório de Fotografia possui uma parede com lousa e 1 parede de fundo infinito branca, 6 bancos compridos de madeira sem encosto, 1 poltrona, 1 cadeira de escritório com rodinhas, 2 cadeiras vermelhas com encosto, 4 softbox de iluminação com tripé, 1 fundo infinito móvel, 2 minis led, 1 mesa redonda pequena, 6 luzes negras, 3 iluminações com Flash, 2 mesas de Still (1 de plástico e 1 de nylon), 1 câmera fotográfica Canon, 1 câmera fotográfica Nikon, 1 tripé para câmera fotográfica.

A Sala de Revelação, anexa, possui 3 timers analógicos, 1 ampliador fotográfico colorido, 2 ampliadores fotográficos preto e branco, 2 câmeras de caixa escura, 2 bancadas de pedra grandes, 1 aparelho de ar condicionado, 1 tripé, 3 banquetas com encosto, 3 kits de iluminação para maquiagem, 3 espelhos, 1 cortina de provador, 1 varão de provador, 1 arara para roupas, e 2 armários grandes com portas.

3.2. LAYOUT

Os layouts disponibilizados pela equipe de engenharia foram incluídos. Os layouts dos laboratórios de TV, Rádio e fotografia não foram encontrados.





4. RECURSOS

4.1. RECURSOS HUMANOS

O Laboratório Integrado de Comunicação conta com:

- Coordenador de Laboratório: coordenador do curso de Publicidade e Propaganda, que responde pelo regulamento do laboratório.
- Supervisor de Laboratório, que responde pelos recursos, infraestrutura e colaboradores.
- Estagiário(a) do curso de Publicidade e Propaganda que cumpre o horário de segunda-feira a sexta-feira das 11h às 17h.
- Higiene e conservação: O Laboratório ainda conta com duas colaboradoras da limpeza que atendem às necessidades do setor mantendo os ambientes higienizados continuamente, comprovados pela ficha de registro de limpeza assinadas diariamente.

4.2. RECURSOS DIDÁTICOS

4.2.1. LABORATÓRIO INTEGRADO DE COMUNICAÇÃO

- 1 projetor de vídeo

Versão 3 – Revisão 2 – 2026

Página 10 de 13

- 1 notebook
- 1 parede lousa
- 1 microcomputador

4.2.2. LABORATÓRIO DE TV

- Estúdio de gravação
- 3 câmeras de vídeo
- microfones
- 1 switcher (mesa de corte, mesa de áudio, 2 monitores, 1 microcomputador)

4.2.3. LABORATÓRIO DE RÁDIO

- Estúdio de gravação
- 1 câmera de vídeo
- 1 microfone de lapela
- 1 switcher (mesa de corte, mesa de áudio, 2 microcomputadores)

4.2.4. LABORATÓRIO DE FOTOGRAFIA

- 2 câmeras fotográficas (1 Nikon e 1 Canon)
- 1 tripé para câmera fotográfica
- 1 parede branca de fundo infinito
- 1 fundo infinito portátil
- 4 softbox
- 2 mesas de still
- 2 mini Leds
- 3 iluminações com Flash

5. NORMAS e REGULAMENTOS

O Laboratório Integrado de Comunicação está em conformidade com as diretrizes da Instituição além do:

- Regulamento de Funcionamento, Normas e Condutas do Laboratório Integrado de Comunicação.

Os documentos citados acima encontram-se disponíveis em:
<https://unifev.edu.br/site/atos-legais/laboratorios-nucleos-clinicas>

6. MATRIZ DE RESPONSABILIDADES

ATIVIDADE	RESPONSÁVEL	PAPEL / FUNÇÃO
Elaboração e Revisão	Prof. Aleph Teruya Eichenberg	Supervisor do Lab. In
Revisão e Validação	Otaide Flaviano de Sousa	Supervisor de Laboratórios
Coordenação de Área e Ciência	Prof.ª Ma. Vanessa Mara Pagliarani Zeitune	Coordenador do curso de Publicidade e Propaganda
Homologação e Aprovação	Consepe	Oficialização
Aplicação Prática	Curso de Publicidade e Propaganda	Usuários

7. HISTÓRICO DE REVISÕES

VERSÃO	DATA	DESCRIÇÃO	AUTOR
v.1	04/03/2024	Aprovado pelo Consepe em 18/11/2024, conforme Resolução nº 17.	Prof.ª Ma. Vanessa Mara Pagliarani Zeitune Prof. Aleph Teruya Eichenberg

VERSÃO	DATA	DESCRIÇÃO	AUTOR
v.2	30/09/2025	Alteração do layout. Adição do “ <i>Termo de Ciência e Autenticidade</i> ”. Ajuste e complementação das informações.	Prof.ª Ma. Vanessa Mara Pagliariani Zeitune Prof. Aleph Teruya Eichemberg
V.3	05/2026	ALTERAÇÕES REALIZADAS: Termo de Ciência e Autenticidade: data. Cabeçalho: versão, data e número da revisão. Revisão, ajustes e complementação das informações.	Prof.ª Ma. Vanessa Mara Pagliariani Zeitune Prof. Aleph Teruya Eichemberg

Votuporanga, 04 de maio de 2026.

Prof. Aleph Teruya Eichemberg

Supervisor do Lab.In

Otaide Flaviano Sousa

Supervisor de Laboratórios