

MATRIZ CURRICULAR

Página 1/3

Curso: COMUNICAÇÃO SOCIAL - PUBLICIDADE E PROPAGANDA

GRADE: ACOMSOCHAPP2025/1 INGRESSANTES: 2025/1

1º Período

UNIDADE CURRICULAR	CH.
CAMPO PROFISSIONAL EM COMUNICAÇÃO	72
COMUNICAÇÃO E PSICOLOGIA	36
COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA I	72
FILOSOFIA GERAL	36
HISTÓRIA DAS MÍDIAS	36
LINGUAGEM AUDIOVISUAL	36
LINGUAGEM E EXPERIMENTAÇÃO EM ARTE	36
SOCIOLOGIA	36
Total	360

2º Período

UNIDADE CURRICULAR	CH.
COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA II	72
FOTOGRAFIA I	36
MARKETING I	36
METODOLOGIA DA PESQUISA	36
REALIDADE SOCIO-ECONÔMICA E POLÍTICA BRASILEIRA	36
SEMIÓTICA	36
SOFTWARE DE EDIÇÃO DE VÍDEO	36
TEORIAS DA COMUNICAÇÃO DE MASSA	36
Total	324

3º Período

UNIDADE CURRICULAR	CH.
ADMINISTRAÇÃO DE EMPRESAS E EMPREENDEDORISMO	36
AUDIOVISUAL PARA REDES SOCIAIS	36
COMUNICAÇÃO INTEGRADA	72
COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA III	36
FOTOGRAFIA II	36
FUNDAMENTOS DO DESIGN	72
SOFTWARE DE EDIÇÃO DE IMAGENS: PHOTOSHOP	72
Total	360

4º Período

UNIDADE CURRICULAR	CH.
CRIAÇÃO DE EDITORIAIS E VIDEOCLIPES	36
ESTATÍSTICA	36
ESTÉTICA E CULTURA DAS REDES	36
IDENTIDADE VISUAL	72
PLANEJAMENTO DE CAMPANHA I - PESQUISA	72
TEORIAS DA COMUNICAÇÃO EM REDE	72
Total	324

5º Período

UNIDADE CURRICULAR	CH.
AGÊNCIA EXPERIMENTAL	36
CRIAÇÃO PUBLICITÁRIA I	72
FOTOGRAFIA PUBLICITÁRIA	36

MATRIZ CURRICULAR

Página 2/3

Curso: COMUNICAÇÃO SOCIAL - PUBLICIDADE E PROPAGANDA

GRADE: ACOMSOCHAPP2025/1 INGRESSANTES: 2025/1

5º Período

UNIDADE CURRICULAR	CH.
MARKETING DIGITAL: SEO E INBOUND MARKETING	72
MÍDIA I	36
PRODUÇÃO E DIREÇÃO EM AUDIOVISUAL	36
REDAÇÃO PUBLICITÁRIA I	36
TEORIA DA IMAGEM	36
Total	360

6º Período

UNIDADE CURRICULAR	CH.
AUDIOVISUAL PARA CAMPANHAS PUBLICITÁRIAS	36
CRIAÇÃO PUBLICITÁRIA II	36
MÍDIA II	36
OFICINA DE MÍDIAS II: DESIGN GRÁFICO PARA MÍDIAS IMPRESSAS	36
PLANEJAMENTO DE CAMPANHA II	36
PROJETO DE PESQUISA EM COMUNICAÇÃO	72
REDAÇÃO PUBLICITÁRIA II	36
Total	288

7º Período

UNIDADE CURRICULAR	CH.
LEGISLAÇÃO E ÉTICA	36
MARKETING II	36
PESQUISA DE MERCADO	36
PROJETO EXPERIMENTAL I	108
REDAÇÃO PUBLICITÁRIA III	36
TÓPICOS ESPECIAIS I - EDITORAÇÃO GRÁFICA	36
Total	288

8º Período

UNIDADE CURRICULAR	CH.
CIÊNCIAS DO AMBIENTE (OPTATIVA)	36
LIBRAS (OPTATIVA)	36
ATIVIDADES COMPLEMENTARES	300
PLANEJAMENTO DE CAMPANHA III	36
PROCESSOS CRIATIVOS EM PUBLICIDADE E PROPAGANDA	36
PRODUÇÃO GRÁFICA	36
PROJETO EXPERIMENTAL II	72
REDAÇÃO PUBLICITÁRIA IV	36
TÓPICOS ESPECIAIS II - BRANDING PARA PDV	36
TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO	1
Total	552



CENTRO UNIVERSITÁRIO DE VOTUPORANGA
FUNDAÇÃO EDUCACIONAL DE VOTUPORANGA

Rua Pernambuco n° 4196 - Telefone/WhatsApp: (17)3405-9990

www.unifev.edu.br

Total Geral 2856

Disciplinas Teóricas/Práticas	2556
Estágio Supervisionado	0
Atividades Complementares	300
Trabalho de Conclusão de Curso	0