
GESTÃO EMPRESARIAL ESTRATÉGICA

Punifev**S**



GESTÃO EMPRESARIAL ESTRATÉGICA

HUMANAS E SOCIAIS



| **Carga horária**
360 horas

| **Duração mínima**
6 meses

| **Duração máxima**
18 meses

| **Tipo**
Especialização

| **Modalidade**
EaD Assíncrono

GESTÃO EMPRESARIAL ESTRATÉGICA

APRESENTAÇÃO

O curso de pós-graduação em Gestão Empresarial Estratégica tem como objetivo capacitar o aluno para atuar de modo eficiente e atualizado em docência superior e prática profissional. Abordar unidades curriculares como Didática do Ensino Superior, Estratégia Empresarial, Gestão Estratégica da Qualidade, Gestão Estratégica e Planejamento em RH, Gestão Financeira Estratégica, Planejamento Estratégico, Qualidade e Produtividade e Estratégia de Marketing.

RECOMENDADO PARA

Portadores de certificado de graduação em áreas correlatas.



Nínive Daniela Guimarães Pignatari

Coordenadora do curso

Doutora em Linguística Aplicada e Estudos da Linguagem pela Pontifícia Universidade de São Paulo, possui mestrado em Teoria da Literatura pela Universidade Estadual Paulista “Júlio de Mesquita Filho” (Unesp/São José do Rio Preto - 2001). É Especialista em Direito Empresarial (Unirp/São José do Rio Preto - 1995) e Crítica Literária na Fundação Educacional de Fernandópolis (FEF - 1996). Pós-graduada em Planejamento, Implementação e Gestão da EaD (Universidade Federal Fluminense). Possui graduação em Direito pelas Faculdades Integradas Riopretense (Firp - 1991) e Letras - Faculdades Integradas de Votuporanga (1997). Graduada em Pedagogia (Faculdade Futura). Especialista pela Faculdade Metropolitana do Estado de São Paulo em Neuropsicopedagogia Clínica e Institucional (Fameesp). Leciona na Unifev - Centro Universitário de Votuporanga em cursos de graduação e pós-graduação nas áreas de comunicação, prática de leitura, produção textual e metodologia. É coordenadora do Núcleo de Educação a Distância (Nead).



GESTÃO EMPRESARIAL ESTRATÉGICA

UNIDADES CURRICULARES

MÓDULO 1

Estratégia Empresarial

MÓDULO 2

Gestão Estratégica da Qualidade

MÓDULO 3

Gestão Estratégica e Planejamento em RH

MÓDULO 4

Gestão Financeira Estratégica

MÓDULO 5

Planejamento Estratégico

MÓDULO 6

Qualidade e Produtividade

MÓDULO 7

Estratégia de Marketing

MÓDULO 8

Didática do Ensino Superior

MÓDULO 1 - ESTRATÉGIA EMPRESARIAL

EMENTA

- Principais conceitos referentes à estratégia operacional nas organizações
- Tipos de estratégia
- Escolas de pensamento estratégico. Importância da estratégia para as organizações
- Processo estratégico: análise, formulação e implantação das estratégias
- Vantagem competitiva
- Macroambiente, ambiente operacional, ambiente interno
- Ferramentas de diagnóstico
- Planejamento estratégico
- Decisões estratégicas
- Controle

CONTEÚDO

1. Fundamentos da estratégia
2. Cenários de transformação empresarial
3. Utilizando a estratégia para conquistar mercado
4. O ambiente em que as empresas operam
5. Análise do ambiente operacional ou de tarefa
6. Análise do ambiente interno
7. Ferramentas do diagnóstico ambiental
8. O planejamento estratégico
9. Modelo e decisões estratégicas
10. Controle estratégico

MÓDULO 2 - GESTÃO ESTRATÉGICA DA QUALIDADE

EMENTA

- Planejamento estratégico
- Ferramentas estratégicas para implantação do gerenciamento
- Sistemas de medição do desempenho
- Arquitetura do sistema de medição de desempenho
- Medição de satisfação dos clientes
- Critérios de excelência do PNQ e PQA

CONTEÚDO

1. Planejamento estratégico e qualidade
2. Elementos de gestão estratégica da qualidade
3. Gestão estratégica com foco em excelência
4. Dinâmica estratégica da qualidade
5. Sistemas de medição de desempenho

MÓDULO 3 - GESTÃO ESTRATÉGICA E PLANEJAMENTO EM RH

EMENTA

- Gestão estratégica de pessoas
- A evolução dos conceitos de gestão e RH
- Análise do ambiente organizacional
- Políticas de RH (cargos e salários, sistema de avaliação)
- Desafios (treinamento, desenvolvimento e educação)
- Análise de capacidades internas
- A importância do RH para o desempenho dos indicadores da empresa/organização
- Qualidade de vida no trabalho
- Avaliação de resultados
- Tendências e perspectivas da gestão de pessoas nas organizações

CONTEÚDO

1. A evolução dos conceitos de planejamento, gestão e RH
2. Ambiente organizacional
3. Subsistemas de RH
4. Políticas de RH
5. Planejamento de RH
6. Gestão estratégica de pessoas
7. Perspectivas e tendências

MÓDULO 4 - GESTÃO FINANCEIRA ESTRATÉGICA

EMENTA

- Gestão financeira e decisões
- Introdução às finanças corporativas
- Orçamento empresarial, elaboração e análise
- Avaliação de ativos, otimização do capital e política de dividendos
- Planejamento e gestão estratégica
- Gestão do fluxo de caixa
- Administração de riscos e retorno
- Financiamentos e investimentos
- Custo do capital e criação de valor

CONTEÚDO

1. Fundamentos da gestão financeira estratégica
2. Gestão de caixa e capital de giro
3. Orçamento, preço e custo
4. Decisões, análise de investimentos e riscos
5. Estratégias corporativas e planejamento

MÓDULO 5 - PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO

EMENTA

- Planejamento estratégico, tático e operacional
- Ambiente competitivo atual
- Assimetria da informação
- Vantagem competitiva
- Conceitos fundamentais sobre inteligência competitiva
- Análise do ambiente externo
- Matriz SWOT cruzada
- Matriz G.E.
- Construção de cenários
- Contraineligência nas organizações
- Tecnologia de informação e inteligência competitiva
- Gestão da inovação e da transformação digital
- Business Analytics
- Business Operations Management
- Gamificação aplicado aos negócios
- Design Thinking
- Características e competências
- Avaliação de mecanismos de integração e alinhamento na organização da execução estratégica
- Liderança e desenvolvimento de equipes de alta performance
- Administração de conflitos e negociações
- Matriz BCG
- Balanced Scorecard - BSC
- Modelo das cinco forças de Porter
- Estratégias competitivas

CONTEÚDO

1. Introdução ao planejamento estratégico
2. Inteligência competitiva
3. Inovação como estratégia competitiva
4. O líder estrategista
5. Implementação de estratégias organizacionais

MÓDULO 6 - QUALIDADE E PRODUTIVIDADE

EMENTA

- Abordagem histórica da qualidade
- Conceitos de gestão da qualidade e produtividade
- Ferramentas da qualidade e produtividade
- Normas e certificações
- Processos de qualidade
- Sistemas de gestão da qualidade

CONTEÚDO

1. Abordagem histórica da qualidade
2. Conceitos de gestão da qualidade e produtividade
3. Ferramentas da qualidade e produtividade
4. Normas e Certificações
5. Processos da qualidade
6. Sistema de gestão da qualidade

MÓDULO 7 - ESTRATÉGIA DE MARKETING

EMENTA

- Conceitos de marketing estratégico
- Construção de vantagem competitiva e principais tipos
- Segmentação de mercado e suas aplicações
- Tipos de segmentos e nichos de mercado
- Seleção do mercado-alvo e posicionamento
- Criação de novos produtos e passos para a inovação
- Plano de marketing e suas aplicações
- Desenvolvimento de produtos e determinação de preços
- Comunicação integrada de marketing e distribuição física

CONTEÚDO

1. Marketing estratégico: conceitos básicos
2. Vantagem competitiva
3. Segmentação de mercados
4. Definição de mercado-alvo e posicionamento
5. Criação de novos produtos
6. Planejamento de marketing estratégico
7. Administração de produtos e marcas
8. Comunicação integrada de marketing
9. Comunicação: ferramentas promocionais

MÓDULO 8 - DIDÁTICA DO ENSINO SUPERIOR

EMENTA

- O papel do professor universitário
- Andragogia
- Reflexões sobre a teoria e a prática
- Relacionamento professor-aluno
- O planejamento no Ensino Superior: definição de objetivos, seleção de conteúdos, escolha de metodologias
- Plano de aula
- Aula expositiva
- Trabalhos em grupo
- Metodologias ativas: aprendizagem baseada em projetos, aprendizagem baseada em problemas, movimento maker, sala de aula invertida, aprendizagem entre times
- Uso do portfólio no Ensino Superior
- Novas tecnologias educacionais
- Avaliação comprometida com a aprendizagem

CONTEÚDO

1. Papel do professor universitário ontem e hoje
2. Andragogia: a contextualização do ensino e da aprendizagem
3. Organização do trabalho docente
4. Metodologias ativas no contexto universitário
5. A avaliação como caminho para a aprendizagem

pósunifev

unifev.edu.br/posgraduacao

eadunifev