

**UNIFEV**  
**CURSO SUPERIOR DE TECNOLOGIA EM MARKETING**

**DISCIPLINAS**

Comportamento do Consumidor
Comunicação Integrada
Economia
Empreendedorismo
Gestão da Informação e Inteligência de Mercado
Gestão de Canais de Distribuição
Gestão de Equipes
Gestão de Produtos e Marcas
Gestão de Projetos
Gestão Empresarial
Gestão Financeira
Gestão Mercadológica
Introdução ao Direito
Marketing de Serviços
Marketing Digital
Matemática
Pesquisa em Marketing
Planejamento Estratégico
Precificação, custos e custeios
Princípios de Contabilidade
Projeto Integrador I
Projeto Integrador II
Projeto Integrador III
Projeto Integrador IV