

**MATRIZ CURRICULAR**

Página 1/3

**CURSO: COMUNICAÇÃO SOCIAL - HABILITAÇÃO EM PUBLICIDADE E PROPAGANDA - GRADUAÇÃO - BACHAREL**

**GRADE: INGRESSANTES 2023/1**

**Período: 1**

<b>DISCIPLINA</b>	<b>CH.</b>
CAMPO PROFISSIONAL EM COMUNICAÇÃO	72
COMUNICAÇÃO E PSICOLOGIA	36
COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA I	72
ENADE INGRESSANTE	0
FILOSOFIA GERAL	36
HISTÓRIA DAS MÍDIAS	36
LINGUAGEM AUDIOVISUAL I	36
LINGUAGEM E EXPERIMENTAÇÃO EM ARTE	36
SOCIOLOGIA	36
<b>Total</b>	<b>360</b>

**Período: 2**

<b>DISCIPLINA</b>	<b>CH.</b>
COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA II	72
FOTOGRAFIA I	36
LINGUAGEM AUDIOVISUAL II	36
MARKETING I	36
METODOLOGIA DA PESQUISA	36
REALIDADE SOCIO-ECONÔMICA E POLÍTICA BRASILEIRA	36
SEMIÓTICA	36
TEORIAS DA COMUNICAÇÃO DE MASSA	36
<b>Total</b>	<b>324</b>

**Período: 3**

<b>DISCIPLINA</b>	<b>CH.</b>
COMUNICAÇÃO INTEGRADA	72
COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA III	36
EMPREENHIMENTO E GESTÃO DA COMUNICAÇÃO	36
FOTOGRAFIA II	36
FUNDAMENTOS DO DESIGN	72
INSTRUMENTALIZAÇÃO DIGITAL	72
OFICINA DE AUDIOVISUAL I	36
<b>Total</b>	<b>360</b>

**Período: 4**

<b>DISCIPLINA</b>	<b>CH.</b>
ESTATÍSTICA	36
ESTÉTICA E CULTURA DAS REDES	36
IDENTIDADE VISUAL	72
OFICINA DE AUDIOVISUAL II	36
PLANEJAMENTO DE CAMPANHA I - PESQUISA	72
TEORIAS DA COMUNICAÇÃO EM REDE	72
<b>Total</b>	<b>324</b>

**Período: 5**

<b>DISCIPLINA</b>	<b>CH.</b>
AGÊNCIA EXPERIMENTAL	36

**MATRIZ CURRICULAR**

Página 2/3

**CURSO: COMUNICAÇÃO SOCIAL - HABILITAÇÃO EM PUBLICIDADE E PROPAGANDA - GRADUAÇÃO - BACHAREL**

**GRADE: INGRESSANTES 2023/1**

CRIAÇÃO PUBLICITÁRIA I	72
FOTOGRAFIA PUBLICITÁRIA	36
MÍDIA I	36
OFICINA DE AUDIOVISUAL III	36
OFICINA DE MÍDIAS I	72
REDAÇÃO PUBLICITÁRIA I	36
TEORIA DA IMAGEM	36
<b>Total</b>	<b>360</b>

**Período: 6**

DISCIPLINA	CH.
CIÊNCIAS DO AMBIENTE (OPTATIVA)	36
CRIAÇÃO PUBLICITÁRIA II	36
MÍDIA II	36
OFICINA DE AUDIOVISUAL IV	36
OFICINA DE MÍDIAS II	36
PLANEJAMENTO DE CAMPANHA II	36
PROJETO DE PESQUISA EM COMUNICAÇÃO	72
REDAÇÃO PUBLICITÁRIA II	36
<b>Total</b>	<b>288</b>

**Período: 7**

DISCIPLINA	CH.
LEGISLAÇÃO E ÉTICA	36
MARKETING II	36
PESQUISA DE MERCADO	36
PROJETO EXPERIMENTAL I	108
REDAÇÃO PUBLICITÁRIA III	36
TÓPICOS ESPECIAIS I	36
<b>Total</b>	<b>288</b>

**Período: 8**

DISCIPLINA	CH.
ATIVIDADES COMPLEMENTARES	300
ENADE CONCLUINTE	0
LIBRAS (OPTATIVA)	36
PLANEJAMENTO DE CAMPANHA III	36
PROCESSOS CRIATIVOS EM PUBLICIDADE E PROPAGANDA	36
PRODUÇÃO GRÁFICA	36
PROJETO EXPERIMENTAL II	72
REDAÇÃO PUBLICITÁRIA IV	36
TÓPICOS ESPECIAIS II	36
TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO	0
<b>Total</b>	<b>552</b>

**Total Geral**      2856

**Disciplinas Teóricas/Práticas**

2556

**Estágio Supervisionado**

0

**MATRIZ CURRICULAR**

Página 3/3

**CURSO: COMUNICAÇÃO SOCIAL - HABILITAÇÃO EM PUBLICIDADE E PROPAGANDA - GRADUAÇÃO - BACHAREL**

**GRADE: INGRESSANTES 2023/1**

<b>Atividades Complementares</b>	300
<b>Trabalho de Conclusão de Curso</b>	0